

Case Explorer



Najlepsze praktyki w łańcuchu dostaw



MPM
Productivity Management

APICS The Association for
Operations Management®
Authorized Education Provider



Case Explorer

Najlepsze praktyki w łańcuchu dostaw. Wiosna 2010

Zaczęło się od wyzwania. Wyzwania, które stanowi kosmiczna wręcz szerokość asortymentu i potrzeba błyskawicznej reakcji na potrzeby Klienta. Jeden model komputera może być skonfigurowany w setkach tysięcy wariantów. Budować trzeba te komputery w ciągu dosłownie godzin, utrzymując wydajność sięgającą tysięcy na zmianę. Jak poradzić sobie z takim wyzwaniem?

Co było dalej? Poradzili sobie. Radzą sobie nadal. I to tak, że ich marki nie sposób pominąć mówiąc o najlepszych z najlepszych. Co więcej: „radzić sobie” nie jest dla nich celem. Jest jedynie punktem wyjścia do podejmowania kolejnych działań, do ciągłego rozwoju i doskonalenia.

Stąd pojawił się wspólny pomysł: spróbujmy sił w większym zespole. Wszak najlepsze rozwiązania rodzą się w dialogu – dzięki najlepszym praktykom i wymianie doświadczeń.

Zatem zapraszamy. Nie ważne jest, czy z taśmy montażowej firmy w której pracujesz zjeżdża samochód, proszek do prania, czy syrop na kaszel. Ważne co chcesz osiągnąć. Może codziennie borykasz się z nadmiernym zapasem tego, co niepotrzebne a brakuje tego, co niezbędne? A może wręcz przeciwnie, może to obszar w którym i „challenge” i „success” osiągnęły porozumienie i jest czym się pochwalić ?

Szukamy problemów i ich rozwiązań. Firm skorych do dzielenia się swoim doświadczeniem i wiedzą. Firm gotowych na poszukiwanie usprawnień w obszarze swojego planowania i sterowania produkcją. Firm mających coś do powiedzenia i mających śmiałość działać odważnie.

Zapraszamy chętnych do wspólnego odkrywania i budowania rozwiązań, które nie mają sobie równych. Rozwiązań, które dotychczas miały tylko firmy należące pod względem doskonałości operacyjnej do ścisłej światowej czołówki. Rozwiązań, których zaprojektowanie i wdrożenie będzie wymagało niekiedy ciężkiej, systematycznej pracy.

Droga jest długa i trudna, ale jak mówią: per aspera ad astra. Korzystając z doświadczeń praktyków i najlepszych światowych standardów APICS, przejście jej może stanowić wyzwanie realne.

Osią tego projektu jest APICS. Tym razem chcemy jednak zaproponować zupełnie nową formułę i obudować ten standard Waszą praktyką. Stworzyć dodatkową wartość z Waszych doświadczeń. Spójrzec na to, co proponuje APICS z innej perspektywy – konkretnych Case Studies firm uczestniczących w projekcie**. Pierwsza z faz projektu zakończy się próbą zdiagnozowania przez każdego z uczestników modelu operacyjnego swojego przedsiębiorstwa. Na tej podstawie zostanie opracowany program kolejnych faz projektu uwzględniający zaprezentowane przez uczestników problemy i rozwiązania funkcjonujące w ich przedsiębiorstwie. Program ten, uzupełniony będzie o Case Studies prezentowane przez konsultantów wiodących projektu.

Projekt do którego zapraszamy ma charakter szalenie praktyczny. Wymiana doświadczeń nie tylko uporządkuje wiedzę, ale przede wszystkim ma pomóc wszystkim uczestnikom opracować cel usprawnień w swoim przedsiębiorstwie, priorytety, kierunek dalszych kroków.

Zapraszamy do udziału w projekcie.

Zespół MPM Productivity Management

APICS* - Od kilkudziesięciu lat APICS (The Association for Operations Management) prowadzi działania przyczyniające się do rozwoju wiedzy z zakresu efektywności zarządzania produkcją, zapasami i zasobami produkcyjnymi. Dzięki wysiłkom APICS wiedza ta zbierana jest w jedną całość. Są to najlepsze światowe praktyki w dziedzinie planowania i sterowania produkcją. Standard wiedzy APICS, w wymiarze zarówno teoretycznym jak i praktycznym, jest owocem tysięcy projektów opracowanych i zrealizowanych w wielu przedsiębiorstwach na całym świecie, w ciągu ostatnich 50-ciu lat. Doświadczenia uczestników owych projektów, ich sukcesy i potknięcia, pozwoliły na stworzenie najlepszego standardu zarządzania operacyjnego. APICS zrzesza najbardziej doświadczonych menedżerów i specjalistów szeroko rozumianej logistyki - produkcji, planowania, zaopatrzenia.

** Poszczególne diagnozy i Case Studies wszystkich firm uczestniczących w projekcie w pierwotnej ich formie będą do wglądu jedynie przez konsultantów wiodących projektu. Następnie zostaną zebrane w całość i przedstawione pozostałym członkom zespołu projektu przy zachowaniu pełnej poufności danych.

Miejsce projektu:

Gospodarzem projektu jest firma Dell Products Poland w Łodzi. Każda faza cyklu będzie realizowana na terenie fabryki.

Cel projektu:

Celem projektu jest opracowanie przez każdego z uczestników całościowego i dokładnego planu usprawnień jego przedsiębiorstwa w oparciu o najlepsze światowe praktyki i doświadczenia w obszarach zarządzania łańcuchem dostaw (od prognozowania i planowania po sterowanie produkcją i zaopatrzenie).

Dzięki wyselekcjonowanej i ograniczonej liczbie firm uczestnicy:

- skupią się na konkretnych problemach i wyzwaniach przedsiębiorstw w formie warsztatowej (zalety szkoleń zamkniętych)
- będą mieli okazję do wymiany doświadczeń dotyczących rozwiązań podobnych zagadnień w różnych branżach (zalety szkolenia otwartego)
- zbudują całościowe plany udoskonalień dotyczących żywotnych wyzwań i problemów (zalety przeprowadzenia w formie projektu z elementami coachingu)

Projekt będzie oparty o cykl szkoleń **CPIM** (Certified in Production and Inventory Management - Certyfikacja w Zarządzaniu Produkcją i Zapasami) wg standardów **APICS***

Projekt kładzie nacisk na natychmiastowe praktyczne aspekty wdrożenia rozwiązań opartych o najlepsze światowe praktyki zgodne ze standardem APICS.

Do kogo projekt jest kierowany:

Projekt jest adresowany do kluczowych osób i liderów usprawnień w obszarze łańcucha dostaw i doskonalenia produktywności oraz osób mających wpływ na kształt procesów w firmie. Ze względu na projektowy charakter przedsięwzięcia uczestnicy będą indywidualnie kwalifikowani.

(Szczegóły dostępne u pracowników organizatora projektu, firmy MPM Productivity Management: biuro@mpm24.com)

W projekcie wezmą udział zarówno uczestnicy ze strony Gospodarza Projektu (czyli pracownicy firmy Dell) oraz uczestnicy z firm zewnętrznych. Ilość miejsc dla firm zewnętrznych ograniczona.



Marcin Porada, Dyrektor Operacyjny, Dell Products (Poland)

„Mam kontakt z wiedzą proponowaną przez APICS od wielu lat. Zanim zacząłem pracę w Dell moje doświadczenie zawodowe zdobywałem w kilku międzynarodowych firmach, w których standardy The Association of Operations Management były wdrażane i z powodzeniem wykorzystywane w wielu projektach z zakresu zarządzania produkcją, logistyki i łańcucha dostaw. Zasady APICS sam wdrażałem w zespołach i obszarach, którymi zarządzałem. Uważam ten program za jeden z najbardziej efektywnych i prestiżowych szkoleń dostępnych obecnie na rynku polskim”



FAZA I: Supply Chain Management

(odpowiada szkoleniu Basics of Supply Chain Management)

Warsztaty otwierające projekt oparte o kurs APICS CPIM (Certified in Production and Inventory Management), poświęcony najlepszym światowym praktykom w dziedzinie planowania i sterowania produkcją. Warsztaty obejmują cały zakres CPIM, umożliwiając ich uczestnikowi zbudowanie solidnych podstaw wiedzy z zakresu zintegrowanego systemu planowania wykorzystania zasobów w procesie zarządzania łańcuchem dostaw: istota oraz funkcjonalności systemowego podejścia do problemu planowania wykorzystania zasobów firmy oraz sterowania procesami ich wykorzystania, zrozumienie hierarchicznego porządku zintegrowanego systemu planowania MRPII oraz poznanie kompetencji i odpowiedzialności jego uczestników oraz poznanie głównych zasad, metod i technik rządzących zasadniczymi obszarami systemu MRPII.

FAZA II: Master Planning

(odpowiada szkoleniu Master Planning of Resources)

Podczas tej fazy zostaną omówione przede wszystkim trzy podstawowe obszary współtworzące zintegrowany system planowania i sterowania MRPII. Będą to: prognozowanie popytu na usługi firmy oraz zarządzanie procesem prognostycznym (Forecasting), planowanie sprzedaży i operacji (SOP – Sales and Operations Planning), planowanie i zarządzanie głównym harmonogramem produkcji (MPS – Master Production Planning).

FAZA III: Detailed Planning

(odpowiada szkoleniu Detailed Scheduling and Planning)

Uczestnicy projektu poznają metody zarządzania zapasami, techniki harmonogramowania i bilansowania posiadanych zdolności produkcyjnych oraz znaczenie relacji z dostawcami, proces planowania potrzeb materiałowych (MRP), planowania zapotrzebowania na zdolności produkcyjne (CRP), praktyki zarządzania zapasami oraz planowania dostaw i zaopatrzenia. Warsztat pozwoli na integrację szczegółowych procesów planowania zapasów, dostaw materiałów oraz przygotowywania operacyjnych planów produkcyjnych w oparciu o nadrzędne plany produkcyjne, realizując założone w polityce firmy poziomy obsługi klienta. Uczestnicy uzyskają wiedzę pozwalającą na realizację stawianych przed nimi celów dotyczących poziomu stanów magazynowych, terminowości dostaw, wykorzystania zdolności produkcyjnych oraz współpracy z dostawcami.

FAZA IV: Execution

(odpowiada szkoleniu Execution and Control of Operations)

Faza ta odpowie na szereg pytań: jak harmonogramować produkcję, aby zbilansować popyt, jak dzięki odpowiedniemu planowaniu zapewnić stabilizację produkcji i zwiększyć moce produkcyjne, jak skutecznie realizować główny harmonogram produkcji, jak dzięki dużej wiarygodności planów produkcyjnych utrzymywać customer service na wysokim poziomie, jak podnosić wydajność „wąskich gardeł”, jakie stosować techniki sterowania produkcją, aby znaleźć równowagę pomiędzy efektami a komplikacją procesu planowania?

Uczestnicy skupią się na ustalaniu priorytetów prac produkcyjnych, realizacji planów produkcji, wdrażaniu metod kontroli, raportowaniu wyników i dostarczaniu informacji zwrotnych. Poruszone zostaną również tematy związane z technikami kolejowania i kontrolowania zadań produkcyjnych, programami jakościowymi i organizacyjno-naprawczymi.

FAZA V: Resources Strategy

(odpowiada szkoleniu Strategic Management of Resources)

Faza ta poświęcona będzie analizie strategicznej przedsiębiorstwa oraz procesom opracowania i wdrażania strategii ze szczególnym akcentem na strategię operacyjną, produktową i łańcuch dostaw. Pomoże uczestnikom projektu zrozumieć wpływ podejmowanych działań i decyzji na budowę zasobów strategicznych, które stanowią podstawę przewagi konkurencyjnej firmy. Podczas tych zajęć zostaną też przedyskutowane konsekwencje braku lub podjęcia złych decyzji strategicznych. Faza ta pomoże zrozumieć znaczenie łańcucha dostaw, który odgrywa coraz większą rolę w świetle postępu technologicznego systemów IT, globalizacji oraz ewolucji tradycyjnej produkcji masowej.

Podczas pierwszego spotkania przewidziana jest kilkugodzinna wycieczka po zakładzie Dell.

Pierwsza z faz projektu zakończy się próbą zdiagnozowania przez każdego z uczestników modelu operacyjnego swojego przedsiębiorstwa. Na tej podstawie zostanie opracowany program kolejnych faz projektu uwzględniający zaprezentowane przez uczestników problemy i rozwiązania funkcjonujące w ich przedsiębiorstwie.

Celem projektu jest opracowanie całościowego programu usprawnień swojej firmy. Udział w nim wiąże się z uczestnictwem we wszystkich pięciu fazach projektu.



Gospodarz Projektu:

Dell Products Poland Sp. z o.o

Dell jest globalnym producentem komputerów, zajmującym 34. miejsce na liście największych firm świata - „Fortune 500”. Jest numerem jeden w sprzedaży komputerów w USA i numerem dwa na świecie. Oferuje nowatorskie produkty i usługi dla klientów indywidualnych i firm, w tym laptopy i komputery stacjonarne, projektory, drukarki, rozwiązania z zakresu macierzy dyskowych oraz serwery. Dell zasłynął z wdrożenia bezpośredniego modelu sprzedaży, który omija pośredników w drodze komputera z fabryki do Klienta. Firma jest też pionierem sprzedaży przez Internet – każdy może stworzyć dopasowany do swoich potrzeb komputer, od komponentów wewnętrznych zaczynając, a na kolorze obudowy kończąc, po czym śledzić etapy produkcji i dostawy.

Dell w Polsce

Jest obecny od 17 lat. Główne biuro handlowe jest w Warszawie, a od 2007 roku w Łodzi działa najnowocześniejsza w strukturach firmy fabryka. Produkowane w niej komputery i serwery trafiają na rynki całej Europy. Warta 200 milionów euro inwestycja rozpoczęła się pod koniec 2006 roku, a już 12 miesięcy później linię produkcyjną opuścił pierwszy komputer z logo „Made in Poland”. Na ceremonii otwarcia przyjechał prezes i założyciel firmy - Michael Dell.

Upraszczenie infrastruktury IT

Jednym z najważniejszych celów Dell jest upraszczenie infrastruktury IT w firmach, co jest odpowiedzią na coraz większą złożoność dzisiejszych systemów informatycznych, a co za tym idzie, trudności w ich obsłudze, serwisowaniu i rosnących kosztach funkcjonowania, a także gwałtownie rosnącej ilości użytkowników, którzy potrzebują coraz więcej zasobów sprzętowych. Dell chce przede wszystkim zmienić istniejący w wielu firmach nieproporcjonalny stosunek podziału budżetów IT, gdzie tylko 30 procent przeznaczonych jest na innowacje, a pozostałe 70 na zapewnienie funkcjonowania sprzętu. Rozwiązania Dell upraszczające infrastrukturę informatyczną pomagają obniżyć koszty i konsolidować sprzęt, aby móc przeznaczyć w ten sposób zaoszczędzony czas, pieniądze i zasoby na działania zmierzające ku innowacjom, a nie na utrzymywaniu przy życiu istniejącej infrastruktury.

Zaangażowanie lokalne

Dell od początku swojej obecności w Polsce angażuje się w projekty charytatywne, a także inicjatywy wspierające młodzię. Prowadzone są też działania ekologiczne, w tym ograniczanie emisji dwutlenku węgla do atmosfery. W ciągu dwóch ostatnich lat firma Dell sfinansowała zasadzenie 296 tysięcy drzew, co pozwoliło zneutralizować ponad 21 tysięcy ton dwutlenku węgla. Każde zasadzone drzewo symbolizowało sprzedany w Polsce komputer marki Dell.

Dell ekologicznie

Dell zadeklarował, że stanie się „najbardziej zieloną” firmą IT na świecie. Działania na drodze do tego celu obejmują m.in. zwiększanie wydajności energetycznej produktów i unikanie stosowania w nich niebezpiecznych dla środowiska naturalnego materiałów. To także bezpłatny recykling zużytego sprzętu, wdrażanie ekologicznych rozwiązań w biurach i fabrykach firmy na całym świecie oraz działania podejmowane w celu neutralizacji dwutlenku węgla powstałego w wyniku używania produktów firmy. W programy ochrony środowiska Dell włącza zarówno dostawców oraz partnerów biznesowych, jak i pracowników oraz klientów. Polityka ekologiczna firmy Dell ilustruje zamierzenia globalnego ruchu ReGeneration (www.regeneration.org), którego celem jest ochrona naturalnego środowiska człowieka w dobie nowoczesnych technologii.

Dorota Parafjańczuk, Talent Manager, Dell Products (Poland)

„Dell jest firmą o uznanej marce, cieszącą się zaufaniem klientów na całym świecie. Jesteśmy dumni z najlepszej jakości produktów, które powstają w łódzkiej fabryce. Zależy nam, aby nasi pracownicy rozwijali kompetencje i zdobywali wiedzę, którą będą potem wykorzystywali w codziennej pracy, dlatego kierujemy ich na szkolenia, na których mogą zdobywać specjalistyczną wiedzę z zakresu dziedziny, którą się zajmują. Dzięki takiemu podejściu zdobywamy zaangażowanie pracowników i jesteśmy w stanie sprostać wymaganiom globalnej korporacji stale podnoszącej standardy.

Program APICS jest w tej chwili jednym z najlepiej rozpoznawalnych programów szkoleniowych z zakresu zarządzania produkcją. Chcemy, aby wzięli w nim udział nasi najlepsi pracownicy”.



Organizator Projektu:

MPM Productivity Management Sp. z o.o.

MPM Productivity Management Sp. z o.o. to firma szkoleniowo-konsultingowa, specjalizująca się w doradztwie i szkoleniach z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw oraz zarządzania produkcją i logistyką w procesie tworzenia wartości dodanej. Firma istnieje od 11 lat i współpracuje obecnie z 7 konsultantami.



Od stycznia 2009 r. MPM Productivity Management jest pierwszym i jedynym w Polsce i pierwszym w Europie Środkowo - Wschodniej oficjalnym przedstawicielem amerykańskiego stowarzyszenia **APICS** (The Association for Operations Management) jako AEP (Authorized Educational Provider), czyli autoryzowany dostawca wiedzy firmowanej przez tę instytucję.

Oferta MPM Productivity Management Sp. z o.o. obejmuje szeroki zakres usług w ramach kilku głównych obszarów merytorycznych:

Certyfikacja w Zarządzaniu Produkcją i Zapasami wg standardów APICS – Certified in Production and Inventory Management (CPIM)

Profesjonalne Zarządzanie Zakupami (PPM)

Prognozowanie i Zarządzanie Popytem (FCST)

Koordynator Total Productive Maintenance (TPM)

Lean Manufacturing (LM)

Autorskimi rozwiązaniami firmy są programy **FCST, TPM, PPM** oraz **MPM Strategy**, cykl zamkniętych warsztatów dostosowanych do specyfiki Klienta, którego celem jest przełamanie barier w komunikacji między działami organizacji, a tym samym osiągnięcie najwyższej produktywności.

Filozofią działania MPM Productivity Management Sp. z o.o. jest wytrwałość i konsekwencja w dążeniu do celu oraz trwałe relacje z Klientami, oparte na otwartości i prawdzie. Firma dąży do ciągłego doskonalenia pracy swoich Klientów, eliminacji marnotrawstwa i nieustannego podnoszenia produktywności. Najważniejszą wartością, jaką firma kieruje się w swoim działaniu jest koncentracja na potrzebach Klienta, a także odpowiedzialność konsultantów za jakość i efekty realizowanych projektów.

MPM Productivity Management Sp. z o.o. jest członkiem założycielem Polskiej Izby Firm Szkoleniowych.

Do grona Klientów firmy należą międzynarodowe koncerny oraz duże i średnie przedsiębiorstwa z Polski, m.in.: Bridgestone Poland, ERSI/Ergomoulds, Hispano-Suiza Polska, Kimball Electronics Poland, Lincoln Electric Bester, Maspex, Oriflame Products Poland, ORLEN OIL, Philips, Polpharma, Reckitt Benckiser, US Pharmacia, W.Kruk.

Więcej informacji: www.mpm24.com

MPM Productivity Management Sp. z o.o.
tel.: +48 61 82 09 267, 61 82 09 266, 61 82 09 465
fax: +48 61 82 09 464
e-mail: biuro@mpm24.com

Prowadzący projekt:

Zbigniew Sobkiewicz i Bogusz Dworak



Zbigniew Sobkiewicz - Dyrektor Konsultingu, CPIM MPM Productivity Management

Odpowiada za działalność konsultacyjno-szkoleniową firmy, przeprowadzanie audytów, diagnozowanie potrzeb doradczych i szkoleniowych, prowadzenie warsztatów zamkniętych i szkoleń otwartych, w tym zgodnych ze standardem APICS.

Z MPM Productivity Management związany od 2001 roku, początkowo jako Konsultant i Menedżer Projektów, odpowiedzialny za szkolenia otwarte CPIM, szkolenia in-company, projekty zamknięte, analizy oraz konsultacje z zakresu Zarządzania Łańcuchem Dostaw (SCM), Planowania Potrzeb Materiałowych (MRP), Planowania Sprzedaży i Operacji (SOP). Od 2004 roku pełni funkcję Dyrektora Konsultingu.

Absolwent Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Od 18 lat zaangażowany w działalność konsultingową. Doświadczenie biznesowe na stanowiskach menedżerskich zdobywał zarówno w dużych spółkach krajowych – IFS Poland, jak i zagranicznych – Belvar na Białorusi.

Specjalizuje się w doradztwie z zakresu zarządzania produkcją, logistyką i zapasami oraz wdrażaniu systemów wspomagających zarządzanie. Ekspert w zakresie systemów ERP (m.in. Exact, IFS, Baan). Jest członkiem APICS, certyfikowany CPIM.

Pracował jako konsultant dla ponad 150 firm polskich i międzynarodowych m.in. takich firm jak: Amica, Delphi Automotive, Jutrzenka, Kompania Piwowarska, Multilayer Pipe Company, Oriflame Products Poland, Philips, Unilever, Wavin.

Interesuje się logistyką, historią i literaturą.



Bogusz Dworak - Konsultant MPM Productivity Management

W MPM Productivity Management od marca 2008 prowadzi szkolenia otwarte oraz zamknięte warsztaty dedykowane.

Specjalizuje się w prognozowaniu popytu, planowaniu produkcji i zarządzaniu zapasami. Doświadczenie zawodowe w obszarze logistyki oraz zarządzania operacyjnego zdobywał na stanowiskach analitycznych i planistycznych w handlu i przemyśle. Projektował, wdrażał i rozwijał systemy planowania operacyjnego w przedsiębiorstwach takich jak Smyk oraz Baxter Healthcare, w fazie ich dynamicznego rozwoju w Polsce i krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Jest absolwentem Wydziału Matematyki Uniwersytetu Warszawskiego oraz Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu we Wrocławiu. Jest również członkiem APICS.

Zrealizował projekty i szkolenia dla takich firm jak: Corning Cable Systems Polska, Eaton, Henkel, Jabil, Maspex, Polska Telefonia Komórkowa – Centertel, Valeo i innych.

Interesuje się nowoczesnymi metodami usprawniania planowania i integracji łańcuchów dostaw. W wolnym czasie uprawia łańcuch sportowe.

Biegłe włada językiem angielskim, zna również francuski, ukraiński oraz rosyjski.



Miejsce realizacji projektu – Gospodarz Projektu:

Dell Products Poland Sp. z o.o

Łódź, ul. Informatyczna 1

Czas trwania projektu:

Projekt zakłada udział w pięciu fazach (trzydniowe spotkania) odpowiadających poszczególnym modułom szkolenia CPIM wg standardów APICS:

| Faza I | Faza II | Faza III | Faza IV | Faza V |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|
| Supply Chain Management | Master Planning | Detailed Planning | Execution | Resources Strategy |
| 5-7 maja 2010 | 21-23 czerwca 2010 | 19-21 lipca 2010 | 13-15 września 2010 | 25-27 października 2010 |

Podczas Fazy I – Supply Chain Management przewidziana jest parogodzinna wycieczka po zakładzie Dell.

Udział w projekcie:

Aby wziąć udział w projekcie należy przesłać wypełnioną kartę zgłoszeniową na nr faxu Organizatora Projektu: 61 82 09 464. Przesłane zgłoszenie zostanie przekazane do konsultantów wiodących projektu i do Gospodarza Projektu. Po weryfikacji zgłoszonej kandydatury uczestnictwa w projekcie, w przeciągu 10 dni roboczych otrzymają Państwo informację o zakwalifikowaniu do udziału.

O przyjęciu do projektu decyduje uzasadnienie uczestnictwa w projekcie oraz kolejność zgłoszeń.

Liczba miejsc jest ograniczona.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do kontaktu z kandydatem w celu doprecyzowania informacji zawartych w niniejszej karcie zgłoszeniowej.

Koszt udziału w projekcie:

Koszt udziału w całym projekcie wynosi 13500 PLN netto. Cena ta obejmuje udział w pięciu trzydniowych spotkaniach i zawiera w sobie: wykłady, ćwiczenia, materiały szkoleniowe w języku angielskim, wycieczkę po zakładzie Dell, obiady i napoje.

Umowa o zachowaniu poufności:

Każdy uczestnik projektu będzie zobowiązany do podpisania klauzuli Dell dotyczącej zachowania poufności danych.

Umowa w pełnym brzmieniu jest dostępna u pracowników Organizatora Projektu: biuro@mpm24.com

KARTA ZGŁOSZENIA KANDYDATA DO UCZESTNICTWA W PROJEKCIE Case Explorer. Najlepsze praktyki w łańcuchu dostaw.

Gospodarz Projektu: Dell Products Poland Sp. z o.o.
Organizator Projektu: MPM Productivity Management Sp. z o.o.

Kwalifikacja do projektu. Aby wziąć udział w procesie kwalifikacji do projektu należy przesłać wypełnioną kartę zgłoszeniową pod nr faxu Organizatora Projektu: **61 82 09 464**. Przesłane zgłoszenie zostanie przekazane do konsultantów wiodących projektu i do Gospodarza Projektu. Po weryfikacji zgłoszonej kandydatury uczestnictwa w projekcie, w przeciągu 10 dni roboczych otrzymają Państwo informację o zakwalifikowaniu do udziału.

O przyjęciu do projektu decyduje uzasadnienie uczestnictwa w projekcie oraz kolejność zgłoszeń. Liczba miejsc jest ograniczona.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do kontaktu z kandydatem w celu doprecyzowania informacji zawartych w niniejszej karcie zgłoszeniowej.

Warunki i termin płatności po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia:

pierwsza rata w terminie nie później niż do 16 kwietnia 2010 – 8 100 zł netto

druga rata nie później niż do 30 czerwca 2010 – 5 400 zł netto

Wpłaty prosimy dokonywać przelewem na konto **86 1050 1520 1000 0023 2402 6547 w Banku ING S.A.**

| | | |
|---|------------------------|--|
| Zamawiający: Nazwa firmy | | |
| Adres firmy | | |
| Branża firmy | | |
| Nr NIP | | |
| Adres e-mail: | | |
| Nr telefonu i faksu: | | |
| Imię i nazwisko uczestnika | | |
| Stanowisko | | |
| Czy planuje Pan / Pani certyfikację CPIM? | TAK | |
| | NIE | |
| Perspektywa certyfikacji CPIM w ciągu: | 3 - 6 miesięcy | |
| | 6 - 12 miesięcy | |
| | 12 miesięcy lub więcej | |

Uzasadnienie przystąpienia do projektu

| | |
|--|--|
| Cele Twojego udziału w projekcie | |
| Planowane obszary usprawnień w Twojej firmie | |

Uprzejmie prosimy o podanie źródła informacji o szkoleniach:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> strona www | <input type="checkbox"/> portale szkoleniowe |
| <input type="checkbox"/> oferta otrzymana faxem lub pocztą e-mail | <input type="checkbox"/> znajomi |
| <input type="checkbox"/> Gazeta Wyborcza | <input type="checkbox"/> inne |

1. W przypadku rezygnacji z udziału w projekcie z przyczyn leżących po naszej stronie, w szczególności na skutek rezygnacji ze szkolenia w terminie krótszym niż 21 dni kalendarzowych przed planowanym rozpoczęciem projektu, zobowiązujemy się zapłacić organizatorowi opłatę stanowiącą 50% całkowitej ceny projektu.

2. Nie odwołanie zgłoszenia uczestnictwa, nie wzięcie udziału w projekcie oraz odwołanie uczestnictwa w terminie krótszym niż 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem projektu, powoduje obciążenie zgłoszonej osoby opłatą stanowiącą 100% całkowitej ceny projektu.

Koszt szkolenia nie pokrywa kosztów zakwaterowania. W przypadku ich refakturowania zostaną one uwzględnione na fakturze jako oddzielne pozycje. Niniejszym oświadczamy, że akceptujemy powyższe warunki uczestnictwa w szkoleniu.

