

**Regulamin
Global PRO Challenge 2021
SCM - The Fresh Connection.
Etap krajowy.**

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem niniejszego wydarzenia „ Global PRO Challenge 2021. SCM - The Fresh Connection. Etap krajowy” jest MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-665, na os. Winiary 16/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Wydział VIII Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego w Poznaniu pod numerem KRS:0000037952, NIP: 779-20-11-571, REGON 631178086, wysokość kapitału zakładowego 50.000,00 zł, („Organizator”).
2. Wydarzenie „ Global PRO Challenge 2021. SCM - The Fresh Connection”, zwane dalej „Wydarzenie” organizowane jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
3. Niniejszy Regulamin Wydarzenia („Regulamin”) stanowi podstawę organizowania Wydarzenia, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
4. Wydarzenie jest organizowane dla klientów Organizatora, którzy zaakceptują Regulamin Wydarzenia i zgłoszą swój udział w Wydarzeniu, poprzez przesłanie zgłoszenia (formularz Word lub deklaracja udziału pocztą elektroniczną) na jeden z poniższych adresów e-mail: biuro@mpm24.com; agata.mecina@mpm24.com; danuta.kubicka@mpm24.com ewa.lewczuk@mpm24.com; katarzyna.janeczowska@mpm24.com;

§ 2 Uczestnictwo w Wydarzeniu

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Wydarzenia („Uczestnik”) może być osoba prawna w postaci czterosobowego zespołu („Zespół”) złożonego z pracowników Uczestnika.
2. W Wydarzeniu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Wydarzenia na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Każdy uczestnik może wziąć udział w Wydarzeniu raz w roku, nie może brać udziału w więcej niż dwóch edycjach zawodów łącznie organizowanych przez twórcę symulatora The Fresh Connection – firmę Inchainge. Dopuszcza się udział w każdej drużynie tylko jednej osoby startującej w poprzednich edycjach.

4. Warunkiem wzięcia udziału w Wydarzeniu jest zaakceptowanie Regulaminu oraz zgłoszenie udziału Zespołu w Wydarzeniu, poprzez przesłanie zgłoszenia (formularz Word lub deklaracja udziału pocztą elektroniczną) na jeden z adresów e-mail z § 1 ust. 4.
5. Dane Uczestnika przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów Organizatora oraz firmy Inchainge (dostawca oprogramowania i organizator finału Wydarzenia) dla celów niniejszego Wydarzenia. Zakres zbieranych danych osobowych wyznaczony jest treścią formularza zgłoszeniowego. Dane osobowe Zwycięzcy Wydarzenia w postaci nazwy firmy, imion i nazwisk oraz stanowisk, zostaną opublikowane na międzynarodowej liście zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne do uczestnictwa w Wydarzeniu.
6. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.
8. Uczestnictwa w Wydarzeniu, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Wydarzenia

1. Wydarzenie odbywa się od dnia 8 marca 2021 do dnia 22 października 2021 roku.
2. Warunkiem uczestnictwa w wydarzeniu jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. zgłoszenie udziału Zespołu w Wydarzeniu, poprzez przesłanie zgłoszenia (formularz Word lub deklaracja udziału pocztą elektroniczną) na jeden z adresów e-mail z § 1 ust. 4.
 - b. zaakceptowanie Regulaminu poprzez akceptację pisemną drogą poczty elektronicznej na jeden z adresów e-mail § 1 ust. 4.
 - c. dostosowanie się do harmonogramu Wydarzenia:
 - c.1. Remote Sessions
Sesje treningowe online - w okresie 8 marca – 3 września 2021 (do godz. 17:00). Uczestnicy biorący udział w sesjach treningowych online grają trzy rundy w podanych powyżej widełkach czasowych. Szczegółowe instrukcje Uczestnik otrzymuje od Organizatora na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail
 - c.2. Global PRO Challenge Rounds (remote)
Zespoły przez okres sześciu tygodni będą brały udział w kolejnych trzech rundach symulacji w podanych widełkach czasowych: 13 września 2021 – 22 października 2021 (do godz. 17:00). Szczegółowe instrukcje Uczestnik otrzymuje od Organizatora na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail.

4 Wyłonienie Zwycięzcy i przyznanie nagród

1. W celu wyłonienia Zwycięzcy Głównego etapu c.2. Global PRO Challenge Rounds (§ 3 ust. 2) Organizator zweryfikuje uzyskane wyniki i wybierze dwa najlepsze Zespoły, które uzyskały najwyższy wskaźnik ROI (dalej „Zwycięzcy”). Szczegółowa procedura obliczania wyników zostanie wysłana do uczestników po ich rozpoczęciu etapu c.2. Global PRO Challenge Rounds (§ 3 ust.2). Organizator wybierze również Zwycięzcę Trzeciego Miejsca.
2. Wyłonienie Zwycięzców etapu krajowego nastąpi do 25 października 2021.
3. Dla Zwycięzców zostały przewidziane nagrody:
 - 3.1. Dla Zwycięzcy Pierwszego Miejsca – Mistrza Polski - przewidziana została nagroda dla Zespołu w postaci wybranych 4 szkoleń online z oferty szkoleń otwartych Organizatora do wartości 2900 zł netto – po jednym szkoleniu na członka, do zrealizowania do dnia 30 czerwca 2022.
 - 3.2. Dla Zwycięzcy Drugiego Miejsca – Vice Mistrza Polski - przewidziana została nagroda dla Zespołu w postaci wybranych 4 szkoleń online z oferty szkoleń otwartych Organizatora do wartości 2900 zł netto – po jednym szkoleniu na członka, do zrealizowania do dnia 30 czerwca 2022.
 - 3.3. Dla Zwycięzcy Trzeciego Miejsca przewidziana została nagroda dla Zespołu w postaci 50% rabatu (od ceny standardowej szkolenia) na wybrane szkolenie online z oferty szkoleń otwartych Organizatora - dla każdego członka zespołu, do zrealizowania do dnia 30 czerwca 2022.
4. Dwaj Główni Zwycięzcy Wydarzenia (w postaci nazwy firm Uczestników, imion i nazwisk członków Zespołu oraz ich stanowisk) zostaną umieszczeni na stronie www.mpm24.com oraz na stronach partnerów i patronów medialnych wydarzenia. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z akceptacją tego punktu.
5. Nagrody nie mogą być zamienione na ekwiwalent pieniężny ani żaden inny produkt z oferty Organizatora. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody.
6. Nagroda, z chwilą ich przekazania, podlega opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym.
7. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich za wyjątkiem sytuacji określonych w §4 pkt 8.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za problemy w przekazaniu nagród, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej. Organizator nie zobowiązuje się zapewnić ekwiwalentów nagrody w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
10. Potwierdzenie odbioru nagrody, o której mowa w ust. 3 stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.

11. Zwycięzca, który wygra nagrodę, o której mowa w ust. 3 powyżej, będący osobą prawną, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody stanowi dla niego przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

12. Zwycięzca zobowiązuje się do aktywnego udziału w promocji Wydarzenia przykładowo m.in. poprzez: gotowość do udzielenia wywiadów, przesłanie opinii dotyczących przebiegu Wydarzenia, przesłanie relacji ze światowego finału Wydarzenia, który odbędzie się 15 - 18 listopada 2021, gotowość do wystąpień medialnych (też seminaria, konferencje).

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Wydarzenia działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.

2. Informacje na temat Wydarzenia Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: biuro@mpm24.com

3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie www.mpm24.com.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:

- a. brak możliwości dokonania zgłoszenia Zespołu w Wydarzeniu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora,
- b. czasowe lub stałe zablokowanie strony serwerów Wydarzenia przez właściciela serwerów.
- c. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści będących istotnych dla udziału w Wydarzeniu.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

6. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd polski.