

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs „MPM w liczbach” (dalej: „Regulamin”)

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu wiedzy o „MPM w liczbach” zwanego dalej „Konkuresem” jest MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-665, przy ul. Winiary 16/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Wydział VIII Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego w Poznaniu pod numerem KRS:0000037952, NIP: 779-20-11-571, REGON 631178086, wysokość kapitału zakładowego 50.000,00 zł, („Organizator”).
- 1.2. Fundatorem nagród jest MPM Productivity Management Sp. z o.o.
- 1.3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie oraz na stronie www Organizatora (www.mpm24.com).
- 1.8. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem profilu firmowego MPM Productivity Management w medium społecznościowym Facebook.pl.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od 16 listopada do 06 grudnia 2018 roku.

3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 3.1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i osoby działające na zlecenie Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.

4. WARUNKI I ZADANIA UCZESTNIKÓW KONKURSU

- 4.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.
- 4.2. Zadaniem Uczestnika jest przytoczenie przykładów na zobrazowanie liczb ze statystyk firmy MPM Productivity Management dotyczących szkoleń zorganizowanych przez firmę. Statystyki wyglądają następująco: przez 20 lat firma MPM Productivity Management zorganizowała około 1 300 szkoleń (co rozłożyło się na 3 411 dni), w których wzięło udział ponad 17 500 osób z prawie 980 firm. Kryterium oceny będzie kreatywność / pomysłowość osoby zgłaszającej swój udział w konkursie. Przykłady zobrazowania mają być inne niż pochodzące z firmy MPM Productivity Management wykorzystane w tekstach informujących o jubileuszu firmy:

- przeszkoliliśmy z tematyki planowania i sterowania produkcją w przedsiębiorstwie wszystkich mieszkańców miejscowości Pleszew albo Rawy Mazowieckiej. Ta liczba wynosi 17 tysięcy i prawie 500 osób

- jeśli jeden z naszych konsultantów musiałby pracować bez dnia odpoczynku, nie poświęcał czasu na audyty w firmach, zapomniał o świętach, feriach i wakacjach, to spędziłby na szkoleniach bez przerwy 9 lat i 126 dni

- zrealizowaliśmy prawie 1 300 szkoleń, co w przełożeniu na serialowe odcinki, jesteśmy równie konsekwentni niczym obecnie jeden z najpopularniejszych tasiemców „Mjak miłość” (emisja zaczęła się w 2000 roku, a odcinek 1 300. był nadany 9 maja 2017). Tylko epizody tego serialu trwają ok. 45 minut, a nasze szkolenia najczęściej 24 godziny (choć zdarzają się i 2 dniowe szkolenia)

- aż prawie 980 firm to odbiorcy naszych szkoleń, co daje 49 przedsiębiorstw rocznie, czyli nowa firma bierze udział w szkoleniu MPM co 7 dni. Oczywiście, są firmy, dla których organizujemy więcej niż jedno szkolenie

4.3. Adres, na który mają służyć odpowiedzi na zadanie konkursowe od Uczestników to biuro@mpm24.com.

4.4. Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie treści odpowiedzi w formie elektronicznej w całości lub w części – poprzez zwielokrotnianie, utrwalanie i rozpowszechnianie ich w materiałach prasowych i komunikatach wewnętrznych MPM Productivity Management Sp. z o.o. na profilu MPM Productivity Management Sp. z o.o. w serwisie Facebook.pl pod adresem <https://www.facebook.com/MPMProductivityManagement/> oraz na stronie www.mpm24.com przez Organizatora lub do opisanego materiału zawierającego treść odpowiedzi imieniem i nazwiskiem Uczestnika w pełnym brzmieniu.

4.5. Zgłoszenie do Konkursu jest całkowicie dobrowolne.

5. NAGRODY

5.1. W Konkursie zostają przyznane dwie nagrody. Jedną z nich wyłoni się w drodze głosowania zgodnie z zasadami rozstrzygnięcia konkursu, opisanymi w punkcie 7. niniejszego Regulaminu. Osoba, która wygrała otrzymuje Nagrodę w postaci:

– weekend dla dwóch osób w Hotel Uniejów**** ecoActive&Spa o wartości 1900 zł brutto oraz voucher na szkolenie otwarte MPM o wartości 3300 zł netto

Druga nagroda będzie dla osoby, którą wyłoni Jury złożone z wybranych pracowników firmy MPM Productivity Management. Osoba, która jest autorem propozycji wybranej przez Jury otrzymuje Nagrodę w postaci:

- voucher na szkolenie otwarte MPM o wartości 3300 zł netto

5.2. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.

5.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

5.4. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

5.5. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa podatkowego, co oznacza, iż nagroda zostanie wydana na rzecz laureata po wcześniejszym przekazaniu Organizatorowi wszystkich potrzebnych danych, wymaganych do uregulowania kwestii, zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator konkursu, jako płatnik, przekaże zryczałtowany podatek do właściwego urzędu skarbowego w imieniu Zwycięzcy.

6. ZASADY UCZESTNICTWA

6.1. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego poprzez samodzielne wysłanie zgłoszenia, we własnym imieniu.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do całkowitego blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,

b) prowadzą działania co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,

c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu lub godzą w jego wizerunek,

d) używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Profilu.

7. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU ORAZ ODBIÓR NAGRODY

7.1. Są dwa rodzaje rozstrzygnięcia Konkursu: poprzez głosowanie publiczności w medium społecznościowym Facebook.pl oraz poprzez decyzję Jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „Jury”).

a) głosowanie publiczności polega na podsumowaniu przyznanych głosów publiczności na profilu społecznościowym Facebook.pl. Oddanie głosu polega na „polubieniu” (wybrania przez głosującego opcji „Like”) wybranej propozycji zobrazowania statystyk firmy MPM Productivity Management. Ta propozycja, która uzyska najwięcej „polubień” - wygrywa

b) Organizator Konkursu powoła 3-osobowe jury składające się z przedstawicieli Organizatora i to Jury podejmie decyzję, komu przyznać Nagrodę

7.2. W Konkursie Organizator przyznaje 2 Nagrody: jedną na podstawie wyniku głosowania, drugą dla osoby, której zgłoszenie zostało zweryfikowane przez Jury. Obie zostaną zweryfikowane pod kątem zgodności z Regulaminem.

7.3. Regulamin dopuszcza ewentualność, że obie Nagrody zdobędzie jedna osoba jeśli publiczność i Jury zagłosują w sposób jednakowy.

7.4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż w ciągu 6 dni roboczych po zakończeniu Konkursu.

7.5. Laureat / Laureaci zostają powiadomieni o wygranej wiadomością na adres mailowy, z którego wysłał zgłoszenie do konkursu wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe.

7.6. Laureat nie nabywa lub traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregośkolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Laureat jest zobowiązany do jej zwrotu lub zwrotu wartości nagrody, której kwotę Organizator określił w punkcie 5.1.

7.6. Warunkiem nabycia prawa do Nagrody, jest wysłanie przez Laureata odpowiedzi na wiadomość, w którym został poinformowany o zwycięstwie nie później niż 5 dni po ogłoszeniu wyników. W wiadomości zwrotnej należy zawrzeć dane Laureata: imię, nazwisko, nr telefonu oraz adres korespondencji.

7.7. W przypadku niewysłania przez Laureata w określonym czasie danych koniecznych do wysyłki nagrody, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

7.8. Nagroda zostaje wysłana w ciągu 10 dni roboczych od podania przez Laureata koniecznych danych do jej wysyłki.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: MPM Productivity Management Sp. z o.o. ul. Zagrodnicza 20, 61-654 Poznań, z dopiskiem „MPM w liczbach” w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data doręczenia reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

8.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

8.3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „MPM w liczbach” i zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

8.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnikowi decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach i w zakresie związanym z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagrody, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

9.2. Administrator danych osobowych powierza dane osobowe Uczestników MPM Productivity Management Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-665, przy ul. Winiary 16/10, NIP: 779-20-11-571. Powierzenie danych następuje w celu i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

9.3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez administratora danych w związku z organizowanym Konkursem.

9.4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za brak możliwości dokonania zgłoszenia przez Uczestnika z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora,

10.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia konkursowego.

10.3 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook.pl, ani z nim związany. Serwis Facebook.pl nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

10.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

10.5. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd polski.

10.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

10.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po jej ogłoszeniu.

10.8. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

10.9. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

10.10. Regulamin może ulec zmianie bez podawania przyczyny przez Organizatora Konkursu.